

Juryrapport Fortune hot drinks

In 1987 werd een organisatie opgericht die zich bezig hield met de verkoop van warme dranken-automaten. Na overname door een zoon van de oprichter met een compagnon werd in 2000 besloten expansie te zoeken door middel van franchise. In 7 jaar tijd werden naast de eigen pilot 20 franchiseondernemers aangetrokken. Landelijke dekking zal zijn bereikt met 25 franchisenemers.

Het gaat om een BtB-concept met als doelgroep het MKB met tussen de 5 en 30 werknemers. Aan deze bedrijven worden apparaten geleverd afkomstig van 5 preferred suppliers.

De jury is van mening dat de franchisegever zijn franchisenemers uitstekend op de hoogte brengt en houdt van de werking en de mogelijkheden van de apparatuur. Reparaties en onderhoud kunnen zij zelf uitvoeren en dat met de nodige spoed.

Daarnaast is bij hen kennis van alle ingrediënten onontbeerlijk. Er worden meer dan 17 soorten koffie in het assortiment gevoerd, naast cacao, topping, suiker, melk en soepen. Het opleiden en op peil houden van de kennis is naar het oordeel van de jury een van de sterke punten in het concept.

Uitgangspunt bij de winnaar is het creëren van een optimum op basis van keuzevrijheid, kwaliteit en marge. Om de beste in de markt te zijn, is er natuurlijk meer nodig. Daarom wordt voortdurend geschaafd aan de servicegerichtheid, de snelheid in aanlevering en de kwaliteit van de apparatuur en de producten, dit alles vanuit de filosofie: "Het beste is nog niet goed genoeg".

Kortom, door opleiding en het bijhouden van de kennis op al deze gebieden is franchisegever erin geslaagd een bijzonder succesvolle formule in de markt te zetten.

Degelijkheid staat bij deze formule voorop, zowel bij de interne processen als in de groei van de formule. Dat neemt niet weg dat de ambities nog steeds ver reiken. Men wil op koffiëgebied de grootste in de markt worden. Daarnaast zijn er plannen om uit te breiden naar de scholen- en instellingenmarkt.

De jury is dan ook verheugd als winnaar van de NFV franchise Trofee met een trackrecord korter dan 10 jaar bekend te kunnen maken:

Fortune hot drinks